

CUSTOMER SERVICE ONLINE SUPERVISOR CHALLENGE

Dear Candidates,

Kami ucapkan selamat Anda sudah sampai di tahap ini.

Pada tahap ini Anda akan ditantang untuk mengerjakan mini project yang meliputi:

1. Buatlah rencana strategi tim sales dan marketing (customer service online) yang mencakup pendekatan online dan offline untuk mencapai 200 member dalam 2 minggu!
2. Buatlah cara untuk mengoptimalkan tim untuk pelaksanaan strategi tersebut dan indikator apa saja yang akan digunakan untuk mengukur keberhasilan setiap strategi!
3. Buat copy writing yang menarik untuk dua skenario:
 - a) Menawarkan program baru kepada calon pelanggan.
 - b) Mendorong pelanggan lama untuk memperpanjang program.

4. Studi Kasus:

Pada minggu terakhir, tim Anda gagal mencapai target dengan hanya mendapatkan 120 member baru dari target 200 member dalam 2 minggu. Setelah dilakukan evaluasi, ditemukan bahwa ada beberapa faktor:

- a) Feedback pelanggan menyebutkan bahwa layanan CS online lambat merespons.
- b) Beberapa anggota tim Anda sering absen.

Analisis penyebab utama kegagalan tim dalam mencapai target dan berikan solusi konkret dan langkah implementasi yang akan Anda ambil untuk mengatasi masalah tersebut.

5. Bagaimana strategi Anda untuk memotivasi tim di tengah tekanan untuk mencapai target?

Hasil pengerjaan mini project dikerjakan dalam bentuk ppt dan dikumpulkan pada link berikut: <https://bit.ly/mini-project-cc>

Mohon melakukan konfirmasi ke nomor 085855003721 dengan melampirkan CV terbaru dan nama akun instagram.



Best Wishes,
Muhammad Yudi Ardiasyah
Human Resources Development
Mr. Bob Kampung Inggris